

المنظور	رقم الهدف	الأهداف الاستراتيجية	بيان الأهداف الإستراتيجية	عوامل النجاح الرئيسية	رقم المؤشر	المؤشر
	1	الرعاية التحفيزية الأساسية المادية للمستفيدين	<p>الرعاية : الرعاية أشمل من تقديم الخدمات تقوم على رصد الاحتياج وتقييمه وتصميم الخدمات بما يلائمه وفق أفضل الممارسات وأيسر الأساليب بما يزيد من التقارب بين المستفيدين والأبنان والجمعية</p> <p>التحفيزية : تحفيز المستفيدين وأبنانهم للاعتماد على الذات وعدم الاستمرار في طلب الرعاية</p> <p>الأساسية : الاهتمام في الخدمات الرعوية بالاحتياجات الأساسية التي تساعد المستفيدين على الحياة الكريمة.</p> <p>المادية والمعنوية: تقديم الخدمات الرعوية المادية بشقيها المالي والعيني مع مراعاة الجانب المعنوي في تقديم الخدمات والحرص على خصوصية وكرامة المستفيدين</p>	<p>البحث الشامل للمستفيدين الوصول للمتعففات وتقديم الرعاية لهن تنويع مجالات الرعاية وقيمتها مع التركيز على رعاية الاحتياجات الأساسية مساندة المستفيدين للوصول للاكتفاء تقليل العمر الرعوي للمستفيدين</p>	1-1	نسبة من تم التقييم الشامل لقدراتهم من إجمالي المستفيدين من خدمات الجمعية
					1-2	عدد الحالات المتعفة التي تم الوصول لها وتغطية احتياجاتها
					1-3	متوسط قيمة الدعم الرعوي السنوي للمستفيدين
					1-4	عدد المستفيدين التي تم وضع خطط لتحسين جودة حياتهم
					1-5	متوسط العمر الرعوي للمستفيدين المناسبين للتأهيل التنموي
	2	الدعم النفسي والاجتماعي للمستفيدين وأبنانهم وتوفير الحماية الاجتماعية لهن	<p>الدعم : تقديم التوجيه والإرشاد والاستشارات للحالات حسب احتياجاتها لمساعدتهم على تجاوز المشكلات وتحسين جودة الحياة.</p> <p>النفسي والاجتماعي : الاهتمام في الخدمات الاستشارية والإرشادية بالمجالات النفسية والاجتماعية .</p> <p>توفير الحماية الاجتماعية: تهتم الجمعية بدراسة الحالات التي يمارس فيها ضغوط سلبية على المستفيدين من المحيط الاجتماعي ودراسة أسبابها والسعي لإيجاد حلول مناسبة.</p>	<p>تنويع مجالات الدعم النفسي والاجتماعي زيادة أشكال البرامج والمشاريع النفسي والاجتماعي الوصول لنتائج إيجابية في الدعم (النفسي - الاجتماعي) تقديم الحماية الاجتماعية للحالات التي تتطلب ذلك</p>	2-1	عدد مجالات الدعم النفسي والاجتماعي المقدمة للمستفيدين
					2-2	عدد برامج الدعم النفسي والاجتماعي المقدمة للمستفيدين
					2-3	نسبة الحالات المتعافية من إجمالي المستفيدين من الدعم النفسي
					2-4	عدد الحالات التي تم تقديم الحماية والمساندة لها وإنهاء مشكلاتها الاجتماعية
					2-5	عدد البرامج الموجهة لتنمية وعي المحيط الاجتماعي للمستفيدين
					2-6	متوسط قيمة الدعم النفسي والاجتماعي السنوي للمستفيدين
					3-1	عدد الدراسات المتخصصة لقياس احتياجات سوق العمل

بناء القدرات والتمكن التنموي للمستفيدين وأبنائهم

بناء القدرات :
تقوية وتعزيز مهارات وقدرات المستفيدين وأبنائهم الشخصية والعملية بمنهجيات علمية تملكهم المهارة وترفع من قدراتهم على تطبيقها وبما يراعي الفروق الفردية والميول المهنية

توافق البرامج التأهيلية مع احتياجات سوق العمل
التأهيل المتوافق مع نتائج البحث الشامل وتقييم الميول
تمكين المجتازات لبرامج التأهيل من الوظائف والمشاريع الصغيرة
ضمان نجاح عمليات التمكين وصول الحالات لدرجة من الاكتفاء التحسن الدراسي لأبناء المستفيدين

التمكين :
المساهمة في توفير البيئات وفرص العمل الملائمة لتفعيل مخرجات التأهيل والتعلم وتصميم منهجيات عمل تزيد من ضمانات نجاحهم في حياتهم العملية.

التنموي :
جهود بناء القدرات والتمكين وفق احتياجات سوق العمل ومتطلبات التنمية المجتمعية بما يزيد من فرصهم في الوصول للاكتفاء والانسجام الاجتماعي والمساهمة في التنمية.

نسبة الحالات التي تم تقديم برامج تأهيل لها من إجمالي الحالات المناسبة للتأهيل التنموي	3-2
نسبة الحالات التي اجتازت برامج التأهيل من إجمالي المشاركين	3-3
نسبة من تم إلحاقهن بوظائف من إجمالي المشاركات في البرامج التأهيلية	3-4
نسبة من تم تمكينهن بمشاريع صغيرة من إجمالي المشاركات في البرامج التأهيلية	3-5
نسبة الاستمرار بالوظائف والمشاريع من إجمالي الممكنات من العمل	3-6
متوسط قيمة بناء القدرات والتمكين التنموي السنوي للمستفيدين	3-7
نسبة الأبناء المشاركين في البرامج التنموية من إجمالي أبناء المستفيدين المستهدفين بالتنمية	3-8
نسبة الحالات التي حققت	

3-9	مستهدفاتها من خطط تحسين جودة الحياة				
3-10	عدد الحالات التي تم تحقيق اكتفاء لها من اجمالي المؤهلات للتأهيل التنموي				
4-1	عدد مجالات الدعم القانوني المقدمة للمستفيدات	<p>الدعم : تقديم التوجيه والإرشاد والاستشارات للحالات حسب إحتياجاتها لمساعدتهن على تجاوز المشكلات وتحسين جودة الحياة.</p> <p>القانوني: الاهتمام بالخدمات القانوني المتعلقة بالحالة الاجتماعية للأرامل والمطلقات كالنفقة والحضانة والولاية وغيرها مما يساعد المستفيدات للحصول على حقوقهن القانونية.</p>	<p>الدعم القانوني للمستفيدات</p>	4	
4-2	عدد برامج الدعم القانوني المقدمة للمستفيدات				
4-3	نسبة الحالات التي تم إنهاء مشكلاتها القانونية من إجمالي المستفيدات من الدعم القانوني				
4-4	متوسط قيمة الدعم القانوني السنوي للمستفيدات				
5-1	عدد النظم واللوائح التي تم تطويرها وتفعيلها في أعمال وخدمات الجمعية				
5-2	عدد شهادات الجودة والتميز التي حصلت عليها الجمعية				
5-3	درجة شهادة تطبيق معايير الحوكمة بالجمعية (الامتثال - الشفافية - السلامة المالية)				

<p>نسبة رضا المستفيديات والأطراف ذات العلاقة عن برامج وخدمات الجمعية</p>	<p>5-4</p>		<p>تحقيق : الحصول على شهادات اعتماد للجودة والتميز والحوكمة من الجهات المتخصصة. معايير الحوكمة : حوكمة النظم والعمليات والسياسات الداخلية لها وفق المعايير المعتمدة من الوزارة والجهات الاشرافية بما يحقق رسوخاً تنظيمياً ومؤسسياً في الأداء بدرجة عالية من الشفافية والامتثال والسلامة المالية. معايير التميز المؤسسي : الحرص على التطوير المستمر لقدرات الجمعية القيادية والإدارية والتقنية وفق أعلى معايير التميز وتقديم خدمات وبرامج عالية الجودة للمستفيديات بكافة شرائحهم.</p>
<p>نسبة انجاز الخطة والموازنات المعتمدة</p>	<p>5-5</p>	<p>تطوير النظم والسياسات وآليات العمل توثيق عمليات التطوير في البنية المؤسسية وفق شهادات للجودة والتميز من جهات موثوقة زيادة رضا المتعاملين مع الجمعية زيادة نسب إنجاز الخطط والموازنات المعتمدة استثمار التقنيات الحديثة في أعمال الجمعية تخفيض وقت تقديم الخدمات وإنجاز العمليات</p>	
<p>عدد البرامج التقنية المفعلة في أعمال وخدمات الجمعية</p>	<p>5-6</p>		
<p>متوسط وقت تقديم الخدمات</p>	<p>5-7</p>		

تحقيق معايير الحوكمة والتميز المؤسسي

عدد الدراسات المتخصصة في احتياجات الفئات المستهدفة	5-8				
عدد الممارسات الريادية التنموية التي تم توثيقها وإصدارها باسم الجمعية	5-9				
عدد الفعاليات والمنتجات الاعلامية التي تبرز انجازات الجمعية					

	6-1					
عدد المتفاعلين والمتابعين لقنوات ومنتجات الجمعية الاعلامية	6-2					
عدد المتطوعين الفاعلين في أعمال وأنشطة و برامج الجمعية	6-3					
نسبة النخب من الخبراء والأكاديميين والمستشارين المتطوعين بالجمعية من إجمالي المتطوعين	6-4					
عدد الشراكات الموثقة مع مؤسسات المجتمع	6-5					
عدد البرامج المنفذه من خلال الشراكات	6-6					
متوسط الرضا المظرة	7-1					

الابرار الإعلامي للجمعية ومخرجات عملها
 زيادة التفاعل الجماهيري مع المخرجات الإعلامية للجمعية
 استقطاب المتطوعين بمختلف فئاتهم
 العمل على استقطاب المحترفين من المتطوعين
 والاستفادة منهم في تطوير الجمعية
 فتح مساحات للشراكة مع مؤسسات المجتمع بقطاعاته
 الثلاثة
 تنفيذ برامج مشتركة مع الشركات وتفعيل الشراكات

الشراكة المجتمعية الفاعلة:
 تعزيز التواصل وإبراز الجمعية وأنشطتها إعلامياً ومد
 الجسور مع مؤسسات المجتمع المختلفة وتوثيق العلاقات و
 استثمار القدرات المشتركة وتفعيل الشراكة وتوسيع نطاقها
 من خلال برامج مشتركة.
تمكين العمل التطوعي :
 تهيئة المناخ الملائم لاستقطاب وتفعيل المتطوعين في
 للارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للفئات المستهدفة وتطوير
 قدرات الجمعية وتحقيق رؤيتها .

**الشراكة
 المجتمعية الفاعلة
 وتمكين العمل
 التطوعي**

موسم الرضا الوظيفي	7-1					
عدد البرامج التأهيلية والتدريبية لمنسوبي الجمعية من العاملين والمتطوعين بالتوافق مع احتياجاتهم التطويرية	7-2	زيادة الرضا الوظيفي لدى الكوادر بما يزيد من إنتاجيتهم التأهيل والتدريب الموجه المتوافق مع الاحتياجات التدريبية للعاملين النمو في نتائج تقييم الأداء للعاملين تحفيز العاملين والمتطوعين لزيادة الانتماء والترابط بين فرق العمل مساهمة العاملين في التطوير كنتيجة لتأهيلهم وتحفيزهم	تمكين منظومة متطورة للموارد البشرية تهتم باحترافية تصميم الوظائف وتخطيط الموارد البشرية وتطوير سياسات (الاختيار والاستقطاب - الترقى وتنمية المسار الوظيفي - التدريب والتأهيل - بناء الصف الثاني - التحفيز - تقييم الأداء الوظيفي) بما يضمن كفاءة استثمار الكوادر والحفاظ على فعالية الأداء .	تمكين وتطوير الكوادر المتخصصة	7	التطوير والنمو
متوسط نتائج الأداء الوظيفي للعاملين	7-3					
عدد البرامج التحفيزية لمنسوبي الجمعية من العاملين والمتطوعين	7-4					
عدد مشاريع التحسين والمبادرات التطويرية المقدمة من العاملين لتطوير أداء الجمعية	7-5					
عدد القنوات التسويقية الفاعلة لتنمية موارد الجمعية	8-1					

متوسط عوائد قنوات التسويق	8-2
نسبة الزيادة في الدخل السنوي للجمعية من التبرعات	8-3
نسبة الداعمين المستمرين في الدعم لأكثر من سنة من إجمالي الداعمين	8-4
نسبة العوائد الوقفية والاستثمارية إلى إجمالي دخل الجمعية	8-5

زيادة عدد قنوات التسويق التي يتم تسويق برامج الجمعية من خلالها النمو المتزايد في عوائد المسارات التسويقية النمو السنوي في دخل الجمعية من الإيرادات والتبرعات

استدامة العلاقة مع الداعمين بما يزيد من دعمهم السنوي لبرامج وخدمات الجمعية النمو في عوائد الأوقاف والاستثمارات الخاصة بالجمعية

النمو في نسبة الاستدامة المالية للجمعية في تغطية مصاريفها التشغيلية

تنمية الموارد المالية للجمعية:
العمل على زيادة القدرات المالية للجمعية وتنويع مسارات الدعم والتمويل والرعاية لبرامجها وخدماتها.

استدامة الموارد:
تحقيق درجة عالية من الاستدامة المالية لتغطية مصروفاتها التشغيلية وبرامج التطوير المستقبلية والخدمات والأنشطة .

تنمية وإستدامة
موارد الجمعية
المالية

نسبة الاستدامة في تغطية مصاريف الجمعية	8-6					
---	-----	--	--	--	--	--