

## الأهداف التشغيلية لعام ٢٠٢٥

| رقم الهدف | الهدف  | الإدارة المنفذة       |
|-----------|--|-----------------------|
| 1         | الأوقاف  | تنمية الموارد المالية |
| 2         | الاستقطاع الشهري   | تنمية الموارد المالية |
| 3         | العضوية  | تنمية الموارد المالية |
| 4         | الجهات المانحة والمنصات الحكومية                                     | تنمية الموارد المالية |
| 5         | الرقم الموحد (5432) sms  | تنمية الموارد المالية |
| 6         | الكفالات   | تنمية الموارد المالية |
| 7         | الحملات التسويقية  | تنمية الموارد المالية |
| 8         | الاستثمار  | تنمية الموارد المالية |
| 9         | مكتب جمع التبرعات  | تنمية الموارد المالية |
| 10        | تسويق مصروفات الجمعية (التوظيف)                                      | تنمية الموارد المالية |
| 12        | الشراكات والمسؤولية المجتمعية  | تنمية الموارد المالية |
| 13        | الزكاة   | تنمية الموارد المالية |
| 14        | تطوير الإدارة  | تنمية الموارد المالية |
| 15        | التبرعات العينية المستعملة   | تنمية الموارد المالية |
| 16        | بواقي الهلال   | تنمية الموارد المالية |
| 17        | قيمة الضريبة المضافة ( الاسترداد الضريبي )                           | تنمية الموارد المالية |
| 18        | تسويق برامج التنمية الاجتماعية                                       | تنمية الموارد المالية |
| 19        | تسويق برامج الشؤون الإدارية والمالية                                 | تنمية الموارد المالية |
| 20        | تسويق برامج قسم العلاقات العامة والإعلام                             | تنمية الموارد المالية |
| 21        | القوة الشخصية للفتيات  | البرامج والمشاريع     |
| 22        | بصمات التغيير  | البرامج والمشاريع     |
| 23        | رحلة تعافي   | البرامج والمشاريع     |
| 24        | جسور الأمل   | البرامج والمشاريع     |
| 25        | فن التغلب على التحديات   | البرامج والمشاريع     |
| 26        | العلاج بالفن   | البرامج والمشاريع     |
| 27        | التسامح  | البرامج والمشاريع     |
| 28        | برنامج إحتواء  | البرامج والمشاريع     |
| 29        | لجنة احتواء  | البرامج والمشاريع     |
| 30        | مبادرة إستنارة   | البرامج والمشاريع     |
| 31        | الوعي المالي   | البرامج والمشاريع     |
| 32        | الخطاطة المبتكرة ٣   | البرامج والمشاريع     |
| 33        | برنامج القصص الالي ٣   | البرامج والمشاريع     |
| 34        | برنامج اللغة الإنجليزية  | البرامج والمشاريع     |
| 35        | التسويق الرقمي   | البرامج والمشاريع     |
| 36        | الحاسب الالي   | البرامج والمشاريع     |
| 37        | صناعة المخبوزات والحلويات  | البرامج والمشاريع     |
| 38        | التربية الأحادية   | البرامج والمشاريع     |
| 39        | أسوتي محور حياتي   | البرامج والمشاريع     |
| 40        | برنامج وفاق القانوني   | البرامج والمشاريع     |
| 41        | لقاء الجرائم الإلكترونية:<br>أنماطها وتأثيراتها على الأفراد والمجتمع | البرامج والمشاريع     |
| 42        | لقاء النزاع الأبوي في المحاكم:<br>المشاكل والحلول الفعالة            | البرامج والمشاريع     |

|    |   |                          |
|----|---|--------------------------|
| 43 | لقاء أثر الإصلاحات في المحاكم الشخصية:<br>تحسينات وتأثيرات على القضايا الأسرية    | البرامج والمشاريع        |
| 44 | لقاء التحرش والقتل والسرقة:<br>الفروقات القانونية والآثار المترتبة عليها          | البرامج والمشاريع        |
| 45 | وثقي حياتك  | البرامج والمشاريع        |
| 46 | لقاء القضايا الأسرية للأرامل والمطلقات:<br>التحديات والحلول القانونية والاجتماعية | البرامج والمشاريع        |
| 47 | برنامج توازن  | البرامج والمشاريع        |
| 48 | مشروع الحج  | البرامج والمشاريع        |
| 49 | مشروع العمرة  | البرامج والمشاريع        |
| 50 | ورتلوا القرآن   | البرامج والمشاريع        |
| 51 | رحلة إسعاد  | البرامج والمشاريع        |
| 52 | حفل معاهدة  | البرامج والمشاريع        |
| 53 | وصال للزيارات   | البرامج والمشاريع        |
| 54 | برنامج فرصة إشراق   | البرامج والمشاريع        |
| 55 | ملتقى البراعم   | البرامج والمشاريع        |
| 56 | منصة فهم  | البرامج والمشاريع        |
| 57 | الحفل الختامي   | البرامج والمشاريع        |
| 58 | وحدة الخدمات الشاملة  | البرامج والمشاريع        |
| 59 | دراسة إحتياج المستفيدات   | البرامج والمشاريع        |
| 60 | حملات ترويجية لمنصات التواصل الاجتماعي  | العلاقات العامة والاعلام |
| 61 | المشاركة في معارض وفعاليات  | العلاقات العامة والاعلام |
| 62 | الصحف والقنوات التلفزيونية  | العلاقات العامة والاعلام |
| 63 | التعاون مع مؤثرين   | العلاقات العامة والاعلام |
| 64 | تفعيل الأنشطة والمناسبات السنوية  | العلاقات العامة والاعلام |
| 65 | تفعيل وتحسين منصات السوشل ميديا   | العلاقات العامة والاعلام |
| 66 | تحسين تجربة زوار الموقع الإلكتروني  | العلاقات العامة والاعلام |
| 67 | إطلاق خطة لإدارة الأزمات الإعلامية  | العلاقات العامة والاعلام |